

PROFESSIONAL ENGLISH ENGLISH FOR BUSINESS 2020-1

PROGRAMACIÓN

Del 1 de abril hasta el 11 de julio de 2020

- Viernes de 19.00 a 22.00 horas
- Sábados de 09.00 a 12.00 horas

LUGAR (PARA LAS CLASES PRESENCIALES)

Campus de la Universidad de Lima

PRESENTACIÓN

Cuando un estudiante de inglés consigue dominarlo a nivel intermedio o avanzado, el siguiente paso es lograr la competencia en el inglés especializado de su profesión o campo de estudio. Por ello, el Centro de Idiomas de la Universidad de Lima ofrece el curso English for Business dirigido a estudiantes de las carreras de Economía, Administración, Contabilidad y Negocios Internacionales, y a las personas interesadas en aprender a comunicarse usando el vocabulario, las expresiones idiomáticas y las estructuras gramaticales propias del campo de los negocios.

DIRIGIDO A

Estudiantes y profesionales de Economía, Administración, Contabilidad, Negocios Internacionales y carreras afines.

OBJETIVO GENERAL

Al final del curso, el alumno conocerá y podrá usar fluidamente las estructuras y vocabulario especializados del campo de los negocios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Usar una amplia variedad de estructuras gramaticales para expresarse con precisión
- Ampliar el vocabulario con expresiones idiomáticas, frases hechas, palabras derivadas y expresiones coloquiales, que le permitan al estudiante expresarse con soltura cuando se conversa sobre temas relacionados al mundo de los negocios
- Elaborar conversaciones y textos coherentes y claros.

CONTENIDO

El programa desarrolla de catorce temas conectados con el mundo de los negocios.

Unit 1: “First impressions”

- Hablar acerca de las primeras impresiones; acordar una reunión; hablar sobre las rutinas, proyectos y planes
- El presente simple y el presente continuo

Unit 2: “Motivation”

- Hablar sobre la motivación, iniciar y terminar una conversación amablemente, usar diferentes preguntas para iniciar una conversación o verificar información
- Formas interrogativas
- Hablar sobre la motivación, iniciar y terminar una conversación amablemente, usar diferentes preguntas para iniciar una conversación o verificar información
- Formas interrogativas

Unit 3: “On schedule”

- Hablar sobre proyectos; liderar reuniones de actualización y cuestionar decisiones; hablar sobre logros y acciones recientes
- El presente perfecto y el pasado simple
- *Viewpoint 1: Learning in business*

Unit 4: “New ideas”

- Hablar sobre la innovación; presentar ideas y referirse a las evidencias; hablar sobre habilidad en el presente, pasado y futuro
- Verbos y expresiones para describir habilidades

Unit 5: “Ethical business”

- Hablar sobre negocios éticos; planear y responder a invitaciones; hablar sobre decisiones, planes y predicciones
- Hablar sobre el futuro

Unit 6: “Making decisions”

- Hablar sobre la personalidad; participar en reuniones donde se toman decisiones y se habla de planes sociales; hablar sobre cantidades
- Expresiones para hablar de cantidades
- *Viewpoint 2: Consumer behaviour*

Unit 7: “Outsourcing”

- Hablar acerca de tercerizaciones; presentar información y formular preguntas en presentaciones; reportar información de forma impersonal
- Hablar acerca de tercerizaciones; presentar información y formular preguntas en presentaciones; reportar información de forma impersonal
- Voz pasiva
- Examen Parcial: *units 1- 7*

Unit 8: “Employees”

- Hablar sobre los empleos; negociar y hacer solicitudes a un compañero de trabajo; negociar condiciones
- Cláusulas condicionales con IF.
- Hablar sobre los empleos; negociar y hacer solicitudes a un compañero de trabajo; negociar condiciones
- Cláusulas condicionales con IF

Unit 9: “New business”

- Hablar sobre *startups*; pedir ayuda a nuestros contactos; evitar decir “no”; hablar sobre actividades recientes y sus resultados
- Presente perfecto simple y continuo
- Hablar sobre las *start-ups*; pedir ayuda a nuestros contactos; evitar decir “no”; hablar sobre actividades recientes y sus resultados
- Presente perfecto simple y continuo
- *Viewpoint 3: Entrepreneurs*

Unit 10: “Communications”

- Hablar sobre tecnología, manejar información y problemas en el teléfono, usar verbos frase en contexto
- El orden de los verbos frases
- Hablar sobre tecnología; manejar información y problemas en el teléfono; usar verbos frase en contexto
- El orden de los verbos frases

Unit 11: “Change”

- Hablar sobre cambios; presentar planes y dar argumentos balanceados; hablar sobre la probabilidad de actividades y desarrollos futuros
- Tiempos futuros y probabilidades
- Hablar sobre cambios; presentar planes y dar argumentos balanceados; hablar sobre la probabilidad de actividades y desarrollos futuros
- Tiempos futuros y probabilidades

Unit 12: “Data”

- Hablar sobre datos, describir tendencias, reportar lo que alguien ha dicho
- Cómo reportar
- *Viewpoint 4: Social media and marketing*
- Hablar sobre datos; describir tendencias; reportar lo que alguien ha dicho
- Cómo reportar
- Práctica Calificada 2: *units 8 – 12*

Unit 13: “Culture”

- Hablar de las diferencias culturales, describir eventos pasados y noticias, describir eventos en secuencia
- Tiempos narrativos
- Hablar de las diferencias culturales; describir eventos pasados y noticias; describir eventos en secuencia
- Tiempos narrativos

Unit 14: “Performance”

- Hablar de halagos; evaluar el desempeño y traer a colación problemas; hablar de acciones imaginarios y sus resultados en el pasado
- Condicionales tipo 3, condicionales combinados, modales perfectos

METODOLOGÍA

La metodología se basa en el enfoque comunicativo, que resalta la importancia del idioma como medio para transmitir mensajes con significado en situaciones de aprendizaje que faciliten la comunicación entre las personas en contextos reales. Para ello se promueve la participación activa, el aprendizaje comunitario y colaborativo, y la aplicación de actividades lúdicas que acercarán al estudiante a los contenidos de forma más dinámica y atractiva. Todo está diseñado para que los alumnos interactúen y usen el idioma en situaciones similares a las cotidianas.

REQUISITOS

El participante debe contar con conocimientos de inglés a nivel intermedio (B2 según el Marco Común Europeo de Referencia). Este deberá ser sustentado con un certificado internacional reconocido (ver “Proceso de inscripción”), o mediante el examen de diagnóstico del Centro de Idiomas.

CALENDARIO ACADÉMICO

Inicio de clases	1 de abril de 2020
Primera práctica calificada	Sábado 2 de mayo de 2020
Examen parcial	Sábado 16 de mayo de 2020
Suspensión de clases	Desde el lunes 18 hasta el sábado 23 de mayo de 2020
Segunda práctica calificada	Sábado 27 de junio de 2020
Examen final	Sábado 11 julio de 2020
Examen de rezagado	Martes 21 de julio de 2020
Entrega de notas	Jueves 23 de julio de 2020

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación contempla un conjunto de instrumentos de medición acerca del avance individual de cada alumno. Los resultados de estos instrumentos se expresarán de forma numérica en una escala de 0 a 100 puntos. La nota mínima aprobatoria es de 70 puntos.

El sistema de calificación contempla la siguiente ponderación de notas:

- Examen parcial: peso 3
- Examen final: peso 4

- Tarea académica: peso 3

El examen final incluye el contenido total del curso desarrollado a lo largo del período académico.

El sistema de evaluación de la tarea académica contempla las siguientes modalidades:

- Dos prácticas calificadas (PC)
- Dos calificaciones por resolución de ejercicios en línea (workbook)
- Dos calificaciones / notas por participación en clase

La nota final de la tarea académica se obtiene sumando todos los instrumentos y dividiendo el resultado entre 6.

Toda fracción en las notas igual o mayor a 0,5 es redondeada al entero superior.

CERTIFICACIÓN

Los participantes que hayan aprobado el curso obtendrán un certificado emitido por el Centro de Idiomas de la Universidad de Lima (CIUL).

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

El alumno deberá acercarse a la oficina del Centro de Idiomas en el edificio H, tercer piso portando su certificado internacional de inglés. De no tenerlo, debe solicitar el examen de diagnóstico.

La inscripción para el examen de diagnóstico se realiza en el Centro de Idiomas de la Universidad de Lima.

Los alumnos que rindan el examen de diagnóstico recibirán una comunicación (vía correo electrónico) que acredite el nivel de conocimiento alcanzado en la prueba. El Centro de Idiomas entregará los resultados a los **dos días hábiles** posteriores a la fecha del examen.

El resultado del examen de diagnóstico de inglés es inapelable y no da lugar a reclamo.

- ❖ Matrícula: del 17 al 29 de marzo 2020

Alumnos de pregrado : matrícula a través del portal Ulima

Exalumnos : matrícula presencial en el Centro de Idiomas de la Universidad de Lima

INVERSIÓN

- Público general : S/ 2400
- Alumnos y exalumnos de la Universidad de Lima : S/ 1800 (25% de descuento)

El precio incluye el material de estudio.

Advertencia

Las anulaciones de inscripción se deberán realizar dos días útiles antes de la fecha de inicio del curso, enviando una carta con la solicitud correspondiente. En caso contrario, la Universidad de Lima no aceptará modificaciones en el proceso de inscripción.

INFORMES**Universidad de Lima****Dirección de Educación Continua (DEC)**

Av. Javier Prado Este 4600, Urbanización Fundo Monterrico Chico

Santiago de Surco, Lima

Edificio H, tercer piso

Teléfono 4376767 anexos 30123, 30126, 30125 y 30180

IDIOMAS@ulima.edu.pe

www.ulima.edu.pe/idiomas



/EducacionEjecutivaUlima